



Hanna Aanesen Unelsrød

Strategi · Organisasjonsutvikling · Endringsledelse

hanna@wext.as +47 408 62 406 Drammen

PROFIL

Hanna Aanesen Unelsrød er en strategirådgiver og endringsleder med over 12 års erfaring fra rådgivning, forretningsutvikling og ledelse, hovedsakelig fra privat sektor. De siste 4 årene har hun vært Director i EY og ledet rådgivningsavdelingen deres i Drammen, som hun bygget opp fra grunnen av – med ansvar for strategi, rekruttering og leveranser.

Parallelt har hun gjennomført en rekke prosjekter med komplekse problemstillinger i bransjer som industri, energi, oppdrett og teknologi. Hanna kombinerer analytisk dybde med evnen til å lede organisasjoner gjennom endring – fra strategiutforming til realisering.

Fra 1. august 2026 blir hun co-founder og medeier i Wext, et nyetablert selskap med visjon om å bidra til andres vekst og utvikling med AI som sterk driver. Hanna beskrives som strukturert, målrettet og pragmatisk – kjent for å tilpasse metodikk og fremdrift til kundens behov, og for å drive prosesser fremover på en positiv og samlende måte.

ERFARING

Wext

mai 2026 — nå

Partner / Co-founder

Hanna er Partner og medeier i Wext, et nytt vekst- og utviklingsselskap med AI som sterk driver. Hun bidrar med strategisk rådgivning, endringsledelse og forretningsutvikling inn i selskapets kundeleveranser, og er med på å posisjonere Wext i markedet.

EY

okt 2022 — nå

Director, Rådgivning (EY Drammen)

Hanna leder rådgivningsavdelingen i Drammen, som hun bygget opp fra grunnen av. Hun har fullt ansvar for strategi, rekruttering, prosjektledelse og salg, og er fagansvarlig for CSRD- og bærekraftsrådgivning.

Story House Egmont

jan 2019 — jan 2022

Leder innovasjon og forretningsutvikling

Hanna var porteføljeansvarlig for alle vekstinitiativ i et av Nordens ledende medieselskaper. Hun ledet innovasjons- og forretningsutviklingsarbeidet, drev digitalisering av magasiner og etablering av ny videokursplattform, og innførte OKR som strategisk styringssystem.

Circle K (Alimentation Couche-Tard)

jan 2017 — jan 2019

Strategic Advisor

Hanna var direkte rådgiver for Group President Europe i et av verdens ledende drivstoff- og retailselskaper. Hun hadde ansvar for ledergruppens strategiske agenda og beslutningsunderlag, deltok i den globale strategiutredningsprosessen og ledet utvalgte forretningsutviklingsprosjekter.

EY

jan 2014 — jan 2017

Konsulent og seniorkonsulent (EY Oslo)

Hanna arbeidet med rådgivning innen strategi, organisasjonsutvikling, IT-implementering, samfunnsøkonomisk analyse og prosjektledelse i offentlig og privat sektor.

Etableringen av Wext **Wext**

mai 2026 — nå

Wext er et nyetablert selskap med visjon om å bidra til andres vekst og utvikling, sterkt drevet av kraften i AI, med fire høyt kompetente founders med komplementær kompetanse innen strategi, teknologi, utvikling og rådgivning. Ambisjonen er å etablere et lettbeint selskap med sterk markedsposisjon innen AI-drevet vekstrådgivning og løsningsutvikling, i et marked med høy etterspørsel. Wext leverer rådgivning og kartlegging av vekst- og utviklingspotensial – fra organisasjonsdesign og kompetanseheving til bygging av helt nye løsninger. Hanna er co-founder og medeier, og bidrar med strategisk rådgivning, endringsledelse og forretningsutvikling inn mot selskapets kundeleveranser, og er med på å posisjonere Wext i markedet. Resultat: sterk interesse fra næringslivet for retningen, og et komplementært founder-team som utfyller hverandre godt.

Vekst · AI · Strategi · Endringsledelse · Organisasjonsutvikling

Organisasjonsendring for vekst og børsnotering **Norsk scale-up innen havbruk (via EY)**

jan 2026 — jan 2026

EY støttet et norsk vekstselskap innen teknologiløsninger for havbruksnæringen i reisen fra scale-up til corporate og børsnotering. Selskapet trengte en ny, skalerbar organisasjonsmodell for å støtte høy vekst og en potensiell børsnotering. Leveransen var en plan og prosess for de neste 18 månedene med detaljert roadmap for aktiviteter og prosjekter. Hanna hadde prosjektlederansvaret for helheten: hun koordinerte teamet, sikret fremdrift og sammenheng på tvers av fagteam, og kommuniserte løpende med ledelsen. Resultat: styrepresentasjon med analyse, målbilde og tiltak levert.

Prosjektledelse · Organisasjonsmodell · Scale-up · Havbruk · Organisasjonsutvikling · HR-prosesser

Internasjonal ekspansjonsreise **Norsk SaaS-vekstselskap (via EY)**

jan 2026 — jan 2026

EY støttet et norsk vekstselskap innen SaaS-løsninger i deres internasjonale etablerings- og ekspansjonsreise. Selskapet trengte en ny, skalerbar operasjonsmodell for internasjonal vekst – med koordinerte arbeidsstrømmer innen regnskap, skatt, HR og organisering. Leveransen var en helhetlig ny operasjonsmodell, koordinert på tvers av regnskap og rapportering, organisering, skatt, toll og avgift samt HR-prosesser. Hanna hadde prosjektlederansvaret for helheten, koordinerte arbeidsstrømmene, sikret fremdrift og sammenheng på tvers av fagteam, og kommuniserte løpende med ledelsen. Resultat: ny operasjonsmodell levert som grunnlag for internasjonal skalering.

Prosjektledelse · Operasjonsmodell · Internasjonalisering · SaaS · Organisasjonsutvikling · HR-prosesser

Integrasjon av tre selskaper **Globalt oppdrettskonsern (via EY)**

jan 2025 — jan 2025

EY støttet et globalt oppdrettskonsern i en integrasjonsprosess der tre selskaper skulle fusjoneres. Fusjonering av tre distinkte selskaper med ulike kulturer, kompetanseprofiler og organisasjonsstrukturer krevde en helhetlig og metodisk integrasjonsstrategi. Leveransen omfattet integrasjonsstrategi, kompetansekartlegging, kommunikasjonsplan, ny organisasjonsstruktur og roller- og ansvarsmatriser for det nye selskapet. Hanna hadde ansvar for arbeidsstrømmen HR og organisasjon: hun gjennomførte kompetansekartlegging, fasiliterte prosesser med ledelse og ansatte, og utarbeidet kommunikasjonsplan og ny organisasjonsstruktur med tilhørende rollebeskrivelser, i tillegg til løpende sparring med CEO og integrasjonsansvarlig. Resultat: ny organisasjonsstruktur og ansvarsmatriser levert, og integrasjonsstrategi forankret i ledelsen.

Fusjon og integrasjon · HR og organisasjon · Kompetansekartlegging · Organisasjonsutvikling · Endringsledelse · Stakeholder Management

Lokasjonsleder rådgivning – EY Drammen **EY**

okt 2022 — nå

EY er et av verdens ledende rådgivnings- og revisjonsselskaper. EY Drammen ble etablert som et regionalt satsingskontor uten eksisterende posisjon i markedet, og oppdraget var å bygge opp en lønnsom og anerkjent rådgivningsavdeling fra grunnen av. Hanna har fullt ansvar for etableringen og driften: hun setter strategisk retning, rekrutterer teamet, leder prosjekter og er ansvarlig for salg og markedsposisjonering. I tillegg leder hun flere prosjekter innen CSRD og bærekraftsrapportering. Resultat: rådgivningsavdeling etablert og operativ i Drammen, en portefølje av prosjekter i energi, oppdrett, SaaS og industri bygget, og CSRD-kompetanse etablert som differensiator i markedet.

Teambygging · Rekruttering · Salg · Strategi · CSRD · ESG · Prosjektledelse · Lokasjonsledelse

Innovasjon og forretningsutvikling **Story House Egmont**

jan 2019 — jan 2022

Story House Egmont er et av Nordens ledende medieselskaper innen magasiner, bøker og underholdning. Selskapet stod overfor en krevende endringsreise i et mediebilde i rask endring, og trengte systematisk arbeid med innovasjon, digitalisering og nye forretningsmodeller for å sikre fremtidig vekst. Hanna ledet innovasjons- og forretningsutviklingsavdelingen og var porteføljeansvarlig for alle vekstinitiativ. Hun koordinerte innovasjonsarbeidet internt og opp mot konsernet, identifiserte og vurderte ideer, gjennomførte utredninger etter Lean Startup- og tjenstedesignmetodikk og fulgte opp gevinstrealisering. Hun var aktiv prosjektleder og prosjekteier i sentrale initiativ, inkludert etablering av plattform for videokurs og digitalisering av magasiner, og bidro aktivt i arbeidet med ny selskapsstrategi og innføring av OKR. Resultat: videokursplattform lansert, flere magasiner digitalisert, OKR implementert som strategisk styringssystem, og selskapet ledet gjennom en definert endringsreise med kompetanseløft og kulturendring.

Innovasjonsledelse · Forretningsutvikling · Lean Startup · Tjenstedesign · OKR · Endringsledelse · Digitalisering · Porteføljestyling

Circle K er et av verdens ledende drivstoff- og retailselskaper, operert av Alimentation Couche-Tard. Group President Europe hadde ansvar for selskapet på tvers av operasjonene i Europa, og ledergruppen trengte strukturert støtte på strategisk agenda, beslutningsunderlag og prosjektledelse for forretningsutviklingsinitiativ. Hanna var direkte rådgiver for øverste ledelse i Europas operasjoner: hun var ansvarlig for ledergruppens strategiske agenda og beslutningsunderlag, utarbeidet kommunikasjon til interne og eksterne interessenter, deltok i selskapets globale strategiutredningsprosess og var ansvarlig for partnerskapet med StartupLab. Hun ledet og koordinerte forretningsutviklingsprosjekter på vegne av konsernet. Resultat: strategisk agenda og beslutningsprosesser styrket, partnerskap med StartupLab etablert og forvaltet, og direkte samarbeid med global toppledelse.

Strategirådgivning · Stakeholder Management · C-level advisory · Forretningsutvikling · Kommunikasjon · Globalt selskap

EY bistod en norsk bank med å bygge opp intern kredittkortvirksomhet og migrere eksisterende kredittkortportefølje. Banken manglet intern kredittkortplattform og trengte en gjennomarbeidet strategi, en RFI-prosess for systemanskaffelse og en prosjektleder for den tekniske og organisatoriske mottaksleveransen. Hanna ledet EYs bistand i sin helhet: hun hadde ansvar for workshops, leverandørmøter og prosjektplanlegging, og leverte RFI, leverandørvurdering og sluttrapport. Som prosjektleder etter RFI-fasen hadde hun ansvar for fremdrift, ledelsesrapportering, testkoordinering, leverandøroppfølging og organisatorisk klargjøring. Resultat: RFI gjennomført med evaluering og leverandørvurdering levert, og teknisk og organisatorisk mottaksleveranse koordinert.

Prosjektledelse · Banksektoren · Kredittkort · RFI · Systeminnføring · Endringsledelse · Leverandørstyring

FERDIGHETER

Strategiutvikling · Forretningsutvikling · Vekststrategi ·
Innovasjonsledelse · OKR-implementering · Lean Startup ·
Tjenestedesign · Organisasjonsutvikling · Endringsledelse · Fusjoner
og integrasjoner · Organisasjonsdesign · Kompetansekartlegging ·
Roller- og ansvarsmatriser · Kommunikasjon · Prosjektledelse ·
Stakeholder Management · Business case · Prosessanalyse ·
Beslutningsgrunnlag · Strukturert problemløsning · CSRD · EU-
bærekraftsdirektiv · ESG-rapportering · Regulatory compliance ·
PRINCE2 · Lean · Design Thinking

SERTIFISERINGER

Bærekraftsakademiet, kull 3 – Revisorforeningen	jan 2023
Committed to Lead (lederutviklingsprogram) – Mannaz	jan 2019
PRINCE2 Foundation – Sopra Steria	jan 2017
EY interne kurs: Lean / Process Improvement, Change Management, Project Management, Structured Problem Solving & Communication, Effective Presentations, Coaching	

UTDANNING

Norges Handelshøyskole (NHH)
Siviløkonom, Siviløkonom (Master)
jan 2009 — jan 2014

Drammen VGS
Studiespesialisering, Videregående
jan 2004 — jan 2007

SPRÅK

Norsk	Morsmål
Engelsk	Flytende muntlig og skriftlig